



Die Rolle der BWL bei der Bewältigung aktueller Krisen

Liebe Leserinnen und Leser,

im Frühjahr 2022 hat der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft sein 100-jähriges Bestehen gefeiert. Das Jubiläum fällt in eine Zeit, die durch eine Vielzahl von Krisen und Herausforderungen (sog. Grand Challenges) geprägt ist. Die größte dieser Krisen ist sicherlich der Klimawandel, aber auch zunehmende geopolitische Spannungen und nach wie vor andauernde wirtschaftliche Verwerfungen infolge der Coronavirus-Pandemie werfen Fragen auf, wie die Menschheit die kommenden 100 Jahre bestehen wird. Die Betriebswirtschaftslehre steht in all diesen Krisen hinter den Natur- und Sozialwissenschaften eher außerhalb der öffentlichen Wahrnehmung und vor allem weniger mit betriebswirtschaftlichen Themen in Kontakt stehende Menschen sehen die BWL in Bezug auf ihren Beitrag zur Bewältigung dieser Krisen oftmals sogar skeptisch. Zu groß ist der Nachhall von Shareholder-Value-Ansatz und Gewinnmaximierung in der öffentlichen Wahrnehmung. Eine solche Sichtweise greift jedoch zu kurz, denn gerade zur Bewältigung der Klimakrise ist eine bisher nie dagewesene Transformation der Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit entscheidend und diese Transformation wird ohne Unternehmen nicht gelingen können und damit kommt der BWL auch für die Zukunft eine wichtige Bedeutung zu. Diese Bedeutung, aber auch die Potenziale der BWL diskutieren *Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl*, *Prof. Dr. Dennis Hilgers*, *Prof. Dr. Thomas S. Spengler* und *Prof. Dr. Barbara E. Weissenberger* in ihrem Beitrag ab S. 2617. Die BWL ist gefordert, das erforderliche Wissen zur Gestaltung ökonomischer Prozesse in die Praxis zu tragen. Sie muss sich aber auch gegenüber anderen Wissenschaftsdisziplinen öffnen und in einen aktiven Austausch treten, um die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle zu unterstützen und deren Potenziale heben zu können.

Sebastian Boochs, verantwortlicher Redakteur
s.boochs@fachmedien.de

Corporate Sustainability

Wie führende Unternehmen Nachhaltigkeit umsetzen



Corporate Sustainability
 Benchmarks und Praxisberichte führender Unternehmen
Ghassemi-Tabar/Pauthner (Hrsg.)
 ISBN 978-3-947711-88-8
 194 Seiten, 49,90 € inkl. MwSt.

Aus dem Inhalt:

- Deloitte: Corporate Sustainability im Spannungsfeld von Kapitalmarkterwartungen, Nachfragebedürfnissen und Regulatorik
- EnBW: Nachhaltiger Einkauf als Beitrag zur Risikominimierung und zur Positionierung von verantwortungsvoll handelnden Unternehmen
- E.ON: Die Erstellung und Implementierung eines ESG-bezogenen Kennzahlen- und Steuerungssystems
- Impact Investing – Förderung von Nachhaltigkeit durch zielgerichtete Private-Equity-Investitionen am Beispiel des KKR Global Impact Funds

» Jetzt versandkostenfrei bestellen:
www.fachmedien.de/corporate-sustainability-buch