

Fragen Sie die BWL!

Von Klima bis Krise – Nachhaltige Unternehmensführung zwischen neuen Anforderungen und bewährten Strategien

VHB expert Christina Bannier zur nachhaltigen Unternehmensführung aus Sicht der BWL

Nachhaltigkeit ist derzeit in aller Munde. Die EU möchte mit ihrem Aktionsplan „Finanzierung nachhaltigen Wachstums“ Milliarden an Anlagegeldern nachhaltig umlenken. Die EZB bündelt ihre Nachhaltigkeitsbemühungen in einem neuen Klimazentrum. Selbst Privatanleger wollen ihr Geld nicht mehr nur rentabel, sondern auch sozial sinnvoll anlegen. Das eigentliche nachhaltige Handeln findet jedoch bei den Unternehmen der Realwirtschaft statt. Sind diese überfordert mit all den neuen – auch regulatorischen – Anforderungen? Christina Bannier, Inhaberin des Lehrstuhls Banking & Finance an der Uni Gießen sowie Leiterin des Sustainable Governance Labs, stellt drei Thesen zum Stand der nachhaltigen Unternehmensführung auf:

Nachhaltige Unternehmensführung ist eine Frage des Blickwinkels

Nachhaltige Unternehmensführung verlangt vor allem einen offenen, ganzheitlichen Blick auf das Unternehmen und seine Aktivitäten sowie darüber hinaus. Gerade mittelständische Unternehmen haben hier bereits häufig eine traditionelle Stärke: Sie investieren in langfristige Beziehungen zu Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern sowie Lieferantinnen und Lieferanten. Darüber hinaus bedienen sie oft eine stabile Kundengruppe. Auch in großen Unternehmen haben die Belange der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dank Mitbestimmungsgesetz einen hohen Stellenwert. Mit anderen Worten: Nachhaltige Unternehmensführung ist für viele deutsche Unternehmen nichts Neues!

Eine nachhaltige Strategie ist maßgeschneidert

Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet insbesondere, sich mit den großen Trends unserer Zeit auseinanderzusetzen. Dazu zählen aber nicht nur Krisenresilienz und Klimawandel, sondern beispielsweise auch demographischer Wandel, Migration oder der Wunsch nach Inklusion. Eine gute Strategie berücksichtigt dabei vor allem die Facetten der Nachhaltigkeit, die für das Unternehmen wirklich wesentlich und umsetzbar sind – sie ist maßgeschneidert.

Erfolgreiche Umsetzung verlangt eine gute Governance

Zur erfolgreichen Umsetzung muss die Nachhaltigkeitsstrategie solide im Unternehmen verankert werden. Dazu braucht es Expertise in Vorstand und Aufsichtsrat, eine saubere Erhebung von Nachhaltigkeitsdaten und eine ausgewogene Berichterstattung. Hier liegt für viele Unternehmen sicherlich die größte Herausforderung. Angesichts der enormen gesellschaftlichen und regulatorischen Bedeutung des Themas ist eine verlässliche Governance im Nachhaltigkeitsbereich jedoch alternativlos.

2.646 Zeichen inkl. Leerzeichen

--

Frau Professor Bannier ist einer von über [170 VHB experts](#).

Nehmen Sie Kontakt über unsere Suchfunktion auf!

Sie recherchieren zu einem anderen BWL-Thema? Den richtigen Ansprechpartner für Ihren journalistischen Beitrag finden Sie [hier](#), unter 0551-7977 8566 oder experts@vhbonline.org.

Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Über die VHB experts

Mehr BWL-Wissen in die Medien: Um dieses Ziel zu erreichen, hat der VHB im Oktober 2020 einen ständig erweiterten und aktualisierten Pool von mehr als 170 Expertinnen und Experten aus den insgesamt 18 Fachgebieten der BWL eingerichtet. Die Expertise unserer engagierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler wird aktiv von großen überregionalen Zeitungen wie Süddeutsche und FAZ nachgefragt. Den VHB experts begegnen Sie auch, wenn Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Twitter](#) folgen.

Über den VHB

Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB) ist mit rund 2.800 Mitgliedern eine wachsende, lebendige Plattform für wissenschaftlichen Austausch, Vernetzung und Nachwuchsförderung in allen Bereichen der BWL und darüber hinaus. Ziel des VHB ist die Förderung und Weiterentwicklung der BWL als gesellschaftlich relevante, international anschlussfähige und zukunftsweisende Wissenschaftsdisziplin. 1921 gegründet, ist der VHB heute die führende wissenschaftliche Verbandsinstitution der BWL im deutschsprachigen Raum (<https://vhbonline.org/>).

Für weitere Auskünfte

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.

Miriam Hegner: Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation, PR

Reitstallstraße 7

D - 37073 Göttingen

Tel: +49 (0)551 7977 8566

Email: miriam.hegner@v-h-b.de

url: <https://vhbonline.org>