Universität St.Gallen

Institut für Wirtschaftsinformatik

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in / Doktorand:in im Bereich AI Strategie, Scaling und Wertschöpfung im Zeitalter von Agentic AI von Organisationen (m/w/d)
100 % (befristet, ab 01.11.2026 bis 30.04.2030, oder nach Vereinbarung)

Ihre Aufgaben
Agentische KI löst die nächste grosse Verschiebung in der Wertschöpfung aus. KI-Agenten werden künftig im Auftrag von Menschen und Unternehmen recherchieren, vergleichen, verhandeln und einkaufen. Es entsteht ein Internet of Agents, in dem Agenten direkt miteinander interagieren. Für Unternehmen ist das eine strategische Frage. Sie müssen nicht nur für Menschen erreichbar sein, sondern auch für Agenten. Wer das früh versteht, erschliesst neue Kanäle, Geschäftsmodelle und Umsatzquellen. Wer es verpasst, riskiert den direkten Zugang zu seinen Kund:innen. Für diese Fragen gibt es noch kein Playbook. Möchten Sie es mitschreiben? Dann könnten Sie perfekt zu uns passen.

Wir gestalten Forschungsprojekte gemeinsam mit führenden Unternehmen. Unser Ziel ist es, sie auf die Wertschöpfung im Zeitalter agentischer KI vorzubereiten. Mit Entscheidungsträgern entwickeln wir Zukunftsbilder, neue Geschäftsmodelle und erste Lösungen. Die Erkenntnisse übersetzen wir in Forschung, die Wissenschaft und Praxis prägt.

- Sie gestalten gemeinsam mit führenden Unternehmen Projekte, die diese auf die Wertschöpfung im Zeitalter agentischer KI vorbereiten
- Sie untersuchen, wie sich Märkte und Wertschöpfung verändern, wenn Agenten mit Agenten interagieren (Internet of Agents). Wie verändern sich zum Beispiel Kundenschnittstellen, Vertriebskanäle und Wertschöpfungsketten?
- Sie entwickeln mit Unternehmen neue Geschäftsmodelle und Umsatzquellen, etwa durch Schnittstellen, über die Agenten Produkte und Services finden, vergleichen und nutzen können
- Sie übersetzen Strategien in konkrete Use Cases und Prototypen und machen deren Wertbeitrag messbar. Dabei arbeiten Sie eng mit Fachbereichen und IT zusammen
- Sie erarbeiten, was Unternehmen organisatorisch dafür brauchen: von Prozessen und Rollen bis zu Governance und der Frage, wer verantwortlich ist, wenn Agenten eigenständig handeln
- Sie entwickeln Frameworks und Gestaltungswissen, die über einzelne Unternehmen hinaus gelten – eng begleitet von Ihren Betreuungspersonen. Sie veröffentlichen Ihre Ergebnisse in Top-Journals und auf führenden Konferenzen
- Sie bauen sich ein eigenes Profil als Expert:in auf: mit Praxisbeiträgen, Vorträgen vor Entscheidungsträgern und Workshops mit Führungskräften. Zudem wirken Sie an innovativen Lehrformaten mit, etwa in der Executive Education

Ihr Profil
- Überdurchschnittlicher Masterabschluss mit einem Notendurchschnitt von mind. 5.0 (entspricht 2.0 in D und AT) in Wirtschaftsinformatik, Information Systems, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem verwandten Fach
- Business-Verständnis: Sie denken in Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsketten und Business Cases. Sie interessieren sich dafür, wie neue Technologien Märkte und Wettbewerb verändern
- Zukunftsorientiertes Denken: Sie sehen, wie Unternehmen durch intelligente Agenten Wert schaffen und bereiten sich auf diese Transformation vor
- Beratungserfahrung und Überzeugungskraft: Sie strukturieren komplexe Fragestellungen hypothesengetrieben. Sie überzeugen auf Augenhöhe mit Führungskräften. Erfahrung in der Strategie- oder Managementberatung ist ein Plus. Kandidat:innen mit mehreren Jahren Berufserfahrung sind ausdrücklich willkommen
- Technisches Grundverständnis & Hands-on-Mentalität: Verständnis agentischer Systeme; Prototyping mit modernen KI-Tools; Erfahrung mit LLM-Frameworks (LangChain/LangGraph,

OpenAI Agents SDK oder Claude Agent SDK sowie mit Protokollen wie MCP oder A2A) von Vorteil
- Intellektuelle Neugier und der Anspruch, ein Zukunftsthema wirklich zu durchdringen und daraus wissenschaftliche Beiträge zu entwickeln (Vorerfahrung im wissenschaftlichen Schreiben von Vorteil)
- Hervorragende schriftliche und mündliche Englisch- und Deutschkenntnisse

Wir bieten
- **Zukunftsthema prägen:** Sie arbeiten an Fragen ohne bisheriges Playbook und bauen sich ein Profil als Expertin auf
- **Zeit für Tiefe:** Grundlegende Konzeptarbeit statt Projekt-zu-Projekt-Springen; intensive theoretische Entwicklung in enger Zusammenarbeit
- **Strukturierte Promotion** (ca. 3,5 Jahre) mit praxisnaher Betreuung; Fellowship-/Leave-Programme möglich
- **Praxisorientiertes Umfeld:** Direkter Kontakt mit Entscheidungsträgern führender Unternehmen verschiedener Branchen
- **Gestaltungsfreiheit:** Beim Aufbau des Centers for Digital Enterprise Transformation (CDET) in AI- und Cloud-Transformation mitgestalten
- **Top-Umfeld:** Führende europäische Wirtschaftsuniversität; international Top-Konferenzen und exzellentes Netzwerk
- **Attraktive Bedingungen: i**nklusive Flexibilität und einem wettbewerbsfähigen Gehalt
- **Karrieresprungbrett:** Offene Wege in Wissenschaft, Beratung, Unternehmensführung oder eigenem Start-up

Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG) betreibt seit über 30 Jahren anwendungs- und gestaltungsorientierte Forschung an der Schnittstelle von Wirtschaft und IT. Innerhalb des Instituts erforscht die Forschungsgruppe von Prof. Dr. Jan Marco Leimeister, wie digitale Technologien Dienstleistungen, Arbeit und Organisationen transformieren, mit einem Schwerpunkt auf dem Management von Agentic AI und GenAI in Organisationen.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung gerne unter Angabe der **Stellen-ID 2822**

Für Fragen zur Stelle

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
Direktor

Prof. Dr. Mahei Li
Assistenzprofessor